

ÂNTONY MENDONÇA

Ampla experiência em liderança de equipes e desenvolvimento de estratégias online e offline. Foco em estratégias digitais, crescimento de produtos e inovação, buscando maximizar resultados e otimizar a retenção de clientes por meio de Growth Hacking e inteligência competitiva.

Gestão Estratégica de Marketing | Inteligência Competitiva | Marketing digital | Analytics | Design

antonymendonca.com [antonymendonca](https://www.linkedin.com/in/antonymendonca) [\(31\) 99213-1213](tel:(31)99213-1213) antony@antonymendonca.com

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SiasON



Gerente de Marketing | 03/2023 – 12/2024

- Responsável pelo planejamento estratégico e execução de campanhas de marketing digital e offline para clientes de diversos segmentos, com foco em resultados mensuráveis.
- Gestão de equipes criativas, incluindo designers, videomakers, redatores, especialistas em tráfego e freelancers, garantindo a entrega de projetos dentro do prazo e qualidade.
- Desenvolvimento de estratégias de comunicação e branding, otimizando a presença digital de marcas e aumentando o engajamento em plataformas digitais.
- Criação de planos de marketing, alinhados às necessidades específicas dos clientes, incluindo análises de mercado, definição de KPIs e relatórios de desempenho.
- Implementação de ações personalizadas, contribuindo para o crescimento e reconhecimento das marcas atendidas pela agência.

Othon de Carvalho

Coordenador de Marketing | 02/2022 – 03/2023

- Liderança na reformulação das estratégias de marketing digital, incluindo redes sociais, campanhas de e-mail marketing e promoções sazonais.
- Planejamento e execução de ações no ponto de venda (PDV), em colaboração com fornecedores, para otimizar a visibilidade de produtos.
- Coordenação da equipe de marketing, com foco na criação de conteúdos criativos e campanhas alinhadas aos objetivos comerciais.
- Gestão de projetos para fortalecer o branding e a comunicação visual da marca.
- Monitoramento e análise de métricas e relatórios de desempenho, gerando insights para aprimorar campanhas e otimizar recursos.

agite! Design

Gerente de Marketing | 01/2015 – 01/2022

- Criação de materiais gráficos e digitais para campanhas publicitárias, alinhando a comunicação visual às necessidades dos clientes.
- Participação no desenvolvimento de estratégias criativas para fortalecer a identidade de marcas e aumentar seu impacto no mercado.
- Colaboração com equipes multidisciplinares para garantir a consistência da mensagem e o sucesso das campanhas.
- Gerenciamento de projetos de comunicação visual para eventos e iniciativas especiais, como a Expo Adventista, com foco na entrega de resultados expressivos.

Jornal Balcão

Designer Gráfico | 04/2004 – 11/2014

- Criação, diagramação e produção gráfica de jornais e revistas.
- Desenvolvimento de peças visuais para a TV Balcão, adaptando conteúdos para diferentes mídias e formatos de exibição digital.
- Design e gerenciamento de elementos gráficos para o site Anunciou vendeu.com, otimizando a usabilidade e a experiência do usuário.
- Tratamento de imagens e elaboração de campanhas visuais para o fortalecimento da marca nas plataformas impressas e digitais.
- Colaboração com equipes editoriais, comerciais e de tecnologia para assegurar a consistência e a eficácia das entregas criativas.

PROJETOS

Expo Adventista 2017 - 2018

Organizador de Eventos e Comunicação Visual

- Gestão do relacionamento com expositores, auxiliando na coordenação de espaços e promovendo engajamento e participação ativa.
- Participação na organização de duas edições do evento, que reuniu centenas de participantes para palestras, workshops, exposições e apresentações culturais.
- Responsável pela comunicação visual do evento, incluindo a criação de materiais de divulgação impressos e digitais, garantindo uma identidade visual consistente e atrativa.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Gestão Estratégica de Marketing e Inteligência Competitiva

Faculdade Anhanguera

MBA em Marketing Digital e Analytics

Faculdade Anhanguera

Graduação em Design Gráfico

Universidade Fumec

CERTIFICAÇÕES

Certificações que abrangeram um conjunto de cursos especializados em diferentes áreas do ciclo de vida de produtos digitais, incluindo design, gestão, marketing e crescimento.

Google Analytics

Habilidade de configurar, analisar dados e otimizar estratégias de marketing digital.

Product Design

Focado na criação de experiências inovadoras e design de interfaces.

Product Management

Gestão do ciclo de vida de produtos.

Product Discovery

Validação de soluções e identificação de oportunidades.

Rede de Pesquisa do Google Ads

Criar e otimizar campanhas na Pesquisa Google com soluções automatizadas.

Product Analytics

Análise de métricas para decisões estratégicas.

Product Growth

Aceleração de crescimento e retenção.

Product Leadership

Liderança de equipes e estratégias.

Product Marketing

Lançamento e crescimento de produtos.

HABILIDADES

Competências Técnicas

Marketing Digital, SEO, Mídias Sociais, Analytics, Growth Hacking, Product Management, Content Marketing, Automação de Marketing, Estratégias de Inbound, Publicidade Online, Planejamento de Mídia.

Habilidades Criativas

Design Gráfico, Direção de Arte, Branding, Criação de Campanhas Publicitárias, Storytelling Visual, Edição de Vídeos, Produção de Apresentações, Identidade Visual.

Habilidades de Liderança

Gestão de Equipes, Scrum Master, Gestão de Produtos e Projetos, Comunicação Estratégica, Resolução de Conflitos, Liderança Criativa, Planejamento Estratégico.

VOLUNTARIADO

Manjushri Kadampa Meditation Centre – Inglaterra 01/2024

- Atuei como voluntário em um centro internacional de Budismo, contribuindo para o desenvolvimento de estratégias direcionadas à conexão da comunidade com eventos e cursos.
- Imerso em um ambiente multicultural, interagi com voluntários de diferentes países, o que ampliou minha capacidade de compreender e integrar nuances culturais em campanhas de marketing, aprimorando a relevância e o impacto das mensagens.
- Essa experiência fortaleceu habilidades em marketing digital, inovação em comunicação e destacou a diversidade cultural como motor da criatividade em projetos globais.